

# STUDIO LEGALE PINO E ASSOCIATI

Via Guido Monaco, 16 - 52100 Arezzo - Italia

AVV. GIAMPIERO PINO  
Revisore Contabile  
Socio AGI - Avvocati Giuslavoristi Italiani  
e-mail: giampiero.pino@studiolegalepino.it  
pec: avvgiampieropino@cnfpec.it

AVV. PAOLO ROMAGNOLI  
e-mail: paolo.romagnoli@studiolegalepino.it  
pec: avvromagnolipaolo@cnfpec.it

AVV. NELLINA PITTO  
e-mail: nellina.pitto@studiolegalepino.it  
pec: avvnellinapitto@cnfpec.it

CONS.LAV. ALESSANDRA SCORTECCI  
Responsabile Qualita'  
e-mail: alessandra.scortecci@studiolegalepino.it  
pec: alessandra.scortecci.consulentilavoro@postecert.it

AVV. ELEONORA LEPRI  
e-mail: eleonora.lepri@studiolegalepino.it  
pec: avveleonoralepri@cnfpec.it

AVV. NICCOLO' PINO  
e-mail: niccolo.pino@studiolegalepino.it  
pec: niccolopino@puntopec.it

DOTT.SSA CHIARA CAPPELLETTI  
e-mail: chiara.cappelletti@studiolegalepino.it

DOTT. ALESSIO PASQUETTI  
e-mail: alessio.pasquetti@studiolegalepino.it

DOTT. MARCO TEONI  
e-mail: marco.teoni@studiolegalepino.it

Arezzo, 05/06/2015

## OGGETTO: LA NORMA SUI COOKIES

Lo scorso tre giugno è entrato in vigore il provvedimento nr. 229/2014 del Garante, ribattezzato Cookie Law.

I cookies sono programmi inseriti in siti web, che vengono scaricati dai computers che a quei siti di collegano e permettono una migliore navigazione specie nel caso in cui, dopo un primo collegamento, ci si colleghi nuovamente.

I cookies sopra descritti si definiscono "tecnici", ma ci sono anche i cosiddetti cookies di "profilazione" e cioè programmi che rilevano e memorizzano le abitudini di chi si è collegato al sito, per esempio ciò che si acquista e così via.

In pratica sono programmi che rendono possibile al proprietario del sito o a coloro che acquistino le dette informazioni sapere, chi siamo, quali sono i nostri gusti, i nostri interessi e così via.

Il provvedimento in commento ha inteso regolamentare in particolare questi ultimi cookies. Come al solito però, per tutti coloro che hanno un sito web di proprietà, è partita la campagna terroristica. Sono infatti arrivate a costoro comunicazioni circa la necessità di mettere a norma il sito con relativa spesa.

Il fatto è che la maggior parte dei siti, a meno che non si faccia tramite essi la vendita on line, hanno solo cookies tecnici, per i quali non è necessaria la procedura, complessa e quindi costosa, prevista nel provvedimento del Garante per i cookies di profilazione. Quanto sopra è stato confermato in un'intervista concessa dal Garante a Wired che è possibile leggere al seguente indirizzo: [www.wired.it/internet/regole/2015/06/04/cookie-law-chiarimento-garante/?utm\\_source=wired&utm\\_medium=NL&utm\\_campaign=daily](http://www.wired.it/internet/regole/2015/06/04/cookie-law-chiarimento-garante/?utm_source=wired&utm_medium=NL&utm_campaign=daily)

Lo Studio resta, peraltro, a disposizione per ogni eventuale chiarimento o necessità.

(Avv. Giampiero Pino)