



OPEN! STUDI APERTI IN TUTTA ITALIA – Edizione 2018

CALL PER ISCRIZIONE ALL'EVENTO

COS'E'

E' un'occasione per far conoscere il mondo dell'architettura al grande pubblico e ai non addetti ai lavori. L'evento prevede che per due pomeriggi consecutivi indicativamente **dalle 18,00 alle 22,00** ogni studio aderente all'iniziativa possa presentare la propria attività ai visitatori organizzando a propria discrezione anche piccoli eventi collegati.

Lo scopo principale è quello di far conoscere le specializzazioni e gli ambiti in cui operano i singoli studi, sia di piccole dimensioni sia più ampi, sia appena avviati sia di consolidata esperienza, sia nei capoluoghi di provincia sia nelle realtà territoriali decentrate. Questa manifestazione nasce con l'idea di rappresentare nel senso più ampio l'intera categoria e non solo la singola attività professionale, per avvicinare l'architetto al cittadino e **far comprendere l'importanza dell'architettura e della figura dell'architetto (questo termine si intende comprensivo di tutte le figure professionali: pianificatori, paesaggisti, conservatori), rappresentato come colui che interviene sullo spazio di vita dell'uomo sia privato che pubblico.**

EDIZIONE 2017

Nel 2017 è stato, per la prima volta con queste modalità, organizzato a livello nazionale.

Dati : n. 642 studi partecipanti, 85 province, 57 ordini,

EDIZIONE 2018

CHI SI PUO'ISCRIVERE

1. Architetti PPC iscritti all'albo non sospesi né cancellati
2. Studi associati composti da architetti o almeno al 50% da architetti
3. STP (Società Tra Professionisti) di architetti o in caso di STP multidisciplinare ove il socio prevalente sia un architetto (e quindi iscritte all'albo degli architetti.)
4. Società di Ingegneria composte da architetti o almeno al 50% da architetti.

COME CI SI ISCRIVE

Accedere al sito www.studiaperti.com, che sarà pronto per il 16 aprile, che prevede in homepage un pulsante in evidenza con scritto **CREA UN EVENTO**, che permette di iscriversi e creare un evento.

La homepage rimarrà tale fino al 1 maggio, allorché il tasto "crea un evento" sarà sostituito da **CERCA UN EVENTO**, che permetterà agli utenti di cercare gli studi o gli eventi a cui partecipare.

Il tasto CREA UN EVENTO rimarrà nel sito ma verrà spostato nel menù in alto, dando comunque la possibilità di iscriversi fino al 17 maggio; è consigliabile iscriversi entro il 1 maggio perché chi lo farà avrà il vantaggio di veder comparire il nome del proprio studio nella grafica divulgata dall'Ordine (vedi di seguito cap. Grafica).

FASE 1: CREA UN EVENTO

All'architetto arriva una email dal proprio Ordine con la comunicazione di accedere al sito studiaperti.com. L'architetto entra nel sito studiaperti.com, clicca su CREA UN EVENTO e vedrà comparire il form d'iscrizione WordPress in cui dovrà inserire *nome del referente dello studio, email e password, Ordine di appartenenza e n. di iscrizione....*



Una volta vistata obbligatoriamente la “informativa ed autorizzazione” riguardanti i dati personali e dando l’ok finale, accadranno due cose: la prima è che dal successivo accesso al sito sarà visibile solo a chi si è registrato il tasto **DOWNLOAD KIT GRAFICO**, la seconda è che verrà generata una email sulla casella di posta dell’architetto in cui ci sarà il link per accedere in back end al sito, dove potrà compilare i campi per CREARE L’EVENTO.

Il form da compilare comprenderà: *nome studio, indirizzo studio, n. di telefono* (che non sarà visibile nel post dell’evento ma servirà al CNAPPC per velocizzare i contatti con lo studio in caso di necessità), *titolo evento, indirizzo evento, data* a tendina (possibilità di scegliere il 18, il 19 o entrambi i giorni), *orario di inizio e fine a tendina* (dalle 10.00 alle 22.00), *descrizione evento, foto/immagine* scelta per l’evento e relativa compilazione del *testo alternativo* (il testo alternativo è la descrizione a parole dell’immagine scelta per l’evento, necessario per rendere ogni evento accessibile anche alle persone non vedenti), *mappa Google* (verrà generata una mappa del territorio con Google in cui, con pochi e semplici passaggi, andrà inserito un segnaposto nel luogo indicato per l’evento).

Gli eventi si caricheranno automaticamente nella provincia di appartenenza dello studio.

Ogni segnaposto inserito nella mappa presente all’interno del singolo evento verrà automaticamente riportato nella mappa nazionale, consultabile dalla homepage per cercare l’evento.

All’interno del kit grafico, oltre al materiale grafico utilizzabile a scelta con i programmi Indesign, Illustrator e Photoshop, saranno presenti dei file word con descritto come modificare i file; inoltre saranno presenti alcune slide (tipo tutorial) che spiegheranno passo per passo come compilare i campi, caricare la foto/locandina, scrivere il testo alternativo e inserire il segnaposto sulla mappa.

L’evento caricato non sarà immediatamente visibile sul sito perché sarà autorizzato dall’amministratore che controllerà che non ci siano iscrizioni da parte di soggetti non ammessi, o contenuti non pubblicabili.

La password richiesta al momento dell’iscrizione consentirà all’Architetto di accedere ogni volta che vorrà in back end all’interno del suo post e di modificarlo all’occorrenza.

FASE 2: CERCA UN EVENTO

Una volta entrati nel sito gli utenti potranno cercare un evento in 3 modi:

- 1- digitando direttamente il nome dello studio
- 2- selezionando la provincia e consultando gli eventi presenti al suo interno
- 3- aprendo la mappa interattiva dell’Italia e cercando gli eventi presenti sul territorio (in fase di preparazione)

Nella homepage ci saranno due tasti in evidenza:

- 1- CERCA UN EVENTO con a fianco un campo compilabile “cerca in” in cui si potrà procedere alla ricerca digitando il nome dello studio o quello della provincia;
- 2- CERCA PER PROVINCIA con menù a tendina in cui si aprirà l’elenco delle province italiane (clicco sulla tendina, scorro le province, seleziono la provincia, si apre l’elenco degli studi per quella provincia).

Nella homepage del sito saranno visibili nel menù in alto:

- *OPEN!* (in cui è descritto il senso dell’evento),
- *livewall* con i post di twitter,
- *livegallery* con i post di instagram,
- *press e contatti*.
- *archivio 2017* in cui verranno caricati tutti gli eventi degli studi partecipanti nella scorsa edizione.



· Studi (con l'elenco degli studi partecipanti)

PERSONALIZZARE L'ORARIO

E' previsto un orario indicativo In tutta Italia per dare maggior forza alla contemporaneità: venerdì, 18 maggio 2018 dalle 18h-22h, sabato, 19 maggio 2018 dalle 18h-22h.

Sono orari indicativi: ogni studio può personalizzarlo per aumentare o limitare l'apertura: il format prevede di poter intervenire sulle scelte.

GRAFICA

CNAPPC fornirà il format con la grafica unitaria personalizzabile agli studi / architetti scaricabile direttamente dal sito tramite 'download'.

La grafica prevede:

- 1- una locandina / poster dim 100 x 70 da personalizzare lasciando l'impostazione di massima.
- 2- Flyer 10 x 20
- 3- Cover per invio in posta elettronica.

COMUNICAZIONE

La comunicazione dell'evento viene attuata tramite diversi canali e in diverse fasi:

1. STAMPA

L'edizione 2017 è stata diffusa e commentata su oltre 100 testate nazionali e locali tra le quali ricordiamo il Corriere della sera, La Repubblica, Il sole 24 ore etc..

Per l'edizione 2018 Il CNAPPC ha predisposto un piano della comunicazione che prevede l'attuazione di diverse fasi: è già stato inoltrato un Comunicato Stampa indirizzato ai periodici (io Donna, Donna, etc...) il 4 aprile.

Tale comunicato può essere ripreso, o re-inoltrato dagli Ordini Provinciali. L'ufficio comunicazione CNAPPC si occuperà, di volta in volta, di informare gli ordini sulle varie pubblicazioni (comunicati stampa, articoli, post social), di modo da permettere loro di diffonderli alla stampa locale e agli iscritti.

Gli Ordini che aderiscono, come lo scorso anno, dovranno "comunicare" l'iniziativa attraverso i vari canali, con l'obiettivo di divulgare il progetto, ma soprattutto di invitare i propri iscritti a partecipare.

- Diffondere alla stampa locale i comunicati promozionali e informativi del CNAPPC
- Stimolare i propri iscritti attraverso comunicazioni ad hoc orientate a far conoscere il sito www.studiaperti.com, e le pagine social.



2. WEB

-sul sito **awn.it**, sotto la sezione attività: **<http://www.awn.it/attivita/open-studi-aperti>**, si trova uno spazio apposito all'iniziativa dove sono inserite tutte le scorse edizioni. In questa sezione viene creata una scheda relativa all'edizione 2018 nella quale si descrive il progetto, si danno tutte le indicazioni per la partecipazione e si possono trovare via via tutti i comunicati stampa, gli articoli (del cnappc) usciti in riferimento, ed eventuali fotografie.

-come per l'edizione 2017 sarà disponibile un sito dedicato **<http://studiaperti.com>** dove tutti i partecipanti, e non, potranno trovare nell'area press tutto il materiale di comunicazione dell'evento (rassegna stampa nazionale-locale-comunicati Cnappc) e nell'area Gallery tutte le immagini relative ai vari eventi organizzati in tutta Italia. NB il sito è predisposto per la lettura screen reader

3. SOCIAL:

Come per la scorsa edizione è prevista un'intensa attività social sui vari canali. Sono state create come lo scorso anno, pagine social ad hoc, dedicate totalmente alla promozione del progetto. Gli strumenti utilizzati saranno FB/TWITTER/INSTAGRAM

PAGINA FB/TW CNAPPC: come per tutte le attività del CNAPPC anche "Open Studi aperti 2018" sarà coperto sui social istituzionali attraverso la creazione di post ad hoc, che rimandano ai vari CS e articoli redatti dall'uff.comunicazione/stampa del CNAPPC:

PAGINE dedicata : esistono dallo scorso anno le pagine dedicate sulla quale saranno pubblicate foto, filmati e tutto quanto riguarda l'evento.

Facebook: <https://www.facebook.com/studiaperti/>

Twitter: <https://twitter.com/studiaperti>

Instagram: <https://www.instagram.com/studiaperti/>

Si suggerisce di diffondere anche attraverso l'utilizzo di: l'hashtag #openstudiaperti e i tag @cnappc e @studiaperti

NB E' importante iscriversi entro il 2 maggio, perché la comunicazione, che sarà intensificata a partire da quella data, riporterà al sito www.studiaperti.com, di conseguenza saranno già visibili ai media e al pubblico, gli iscritti che si sono già registrati.

COSA ORGANIZZARE

Ogni singolo studio potrà gestire liberamente la tipologia di evento. Il professionista può semplicemente incontrare chi entra promuovendo il proprio lavoro. Solo a titolo informativo: sul sito www.studiaperti.com è possibile vedere cosa è stato organizzato nel 2017.

QUANTO COSTA

L'iscrizione all'evento è gratuita.

COSA SUCCEDERÀ PRIMA, DURANTE E DOPO

E' necessario ricordare di fare qualche foto o filmato vicino alla locandina o al flyer di riferimento, di firmare e far firmare l'autorizzazione all'utilizzo delle foto/video con i partecipanti e inviarlo ai referenti della segreteria: sarà raccolto il materiale per anticipare e prolungare l'eco dell'evento anche dopo la chiusura.



CALENDARIO

- **16 aprile:** apertura delle iscrizioni sul sito
- **1 maggio :** chiusura iscrizioni
- **18-19 maggio :** **EVENTO**

REFERENTE

La Referente dell'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Arezzo per l'Evento OPEN! Studi Aperti 2018 è il Consigliere Architetto iunior Rachele Biancalani.