



Fondazione  
Architetti  
Firenze



**BANDO**

CONCORSO DI IDEE

# BRACCIALINI FRONT WALL

A CURA DI  
GRAZIELLA HOLDING SPA

IN COLLABORAZIONE CON  
FONDAZIONE ARCHITETTI FIRENZE



## **BANDO PER LA REALIZZAZIONE DELLA NUOVA FACCIATA DELLO STABILIMENTO GRAZIELLA & BRACCIALINI DI SCANDICCI - FI CONCORSO DI IDEE**

### **PREMESSA**

La Graziella Holding S.p.A. proprietaria del marchio Braccialini promuove un concorso rivolto ad Architetti, Designer e Artisti per ripensare la facciata dello stabilimento di Scandicci che prospetta l'autostrada, in modo da comunicare lo spirito del Marchio Braccialini, azienda storica Fiorentina presente da oltre 60 anni nella moda per l'accessorio femminile.

La Graziella Holding S.p.A., con il presente bando, intende acquisire, secondo le modalità specificate di seguito, la proprietà degli elaborati e delle idee presentati ed avvalersene nel caso, di realizzazione.

### **Banditore e organizzazione**

Il bando è a cura del gruppo Graziella Holding S.p.A. (titolare del marchio Braccialini), e della Fondazione Architetti Firenze, coordinatore architetto Sandro Cammilli.

### **Tipologia della procedura concorsuale**

È adottata una procedura aperta in due gradi, in forma anonima solo per il primo grado ed in forma palese nel secondo grado.

In particolare:

- **Primo grado** (elaborazione idea progettuale):

la partecipazione al 1° grado è aperta a tutti i soggetti ammessi di cui al punto 3 del presente Bando, fatti salvi i casi di esclusione di cui al punto 3.

In questa fase i partecipanti dovranno elaborare una proposta ideativa che, nel rispetto del presente bando e del disciplinare allegato, permetta alla Commissione Giudicatrice di scegliere, secondo i criteri di valutazione di cui ai punti successivi, le migliori 5, selezionate senza formazione di graduatorie, da ammettere alla seconda fase;

- **Secondo grado** (elaborazione progettuale):

La partecipazione al secondo grado è riservata agli autori delle migliori 5 proposte ideative, che sviluppate nel rispetto dei costi, del Programma di Concorso e delle prestazioni richieste, saranno valutate dalla Commissione giudicatrice, che, incontrerà in modo palese i partecipanti per condividere più approfonditamente le esigenze del committente prima dell'inizio del secondo grado. Successivamente all'invio dei progetti entro la data improrogabile stabilita nel cronoprogramma verrà effettuata la selezione finale applicando i criteri di valutazione di cui ai punti successivi, individuando la proposta progettuale vincitrice.

## 1. OGGETTO DEL CONCORSO

Lo stabilimento è posizionato in fregio all'autostrada ed è visibile da numerosi punti di vista di rilevanza territoriale. Il concorso selezionerà il miglior progetto della facciata dello stabilimento. La proposta dovrà contenere il miglioramento della facciata dello stabilimento di Scandicci esaltando le caratteristiche del Marchio Braccialini che di seguito sono sinteticamente riportate:

- a) Azienda storica presente sul mercato da oltre 60 anni
- b) Azienda nel settore del lusso
- c) Azienda green
- d) Azienda sostenibile

Ogni proposta dovrà quindi tendere a soluzioni architettoniche e di design che garantiscano le "radici storiche" ed al tempo stesso la contemporaneità del marchio, mostrando con chiarezza le scelte rivolte alla sostenibilità ambientale, alla sostenibilità dei materiali, alla durabilità, al risparmio energetico ed alla facilità di manutenzione.

Allo stato attuale, l'immobile presenta una parete verde costituita da piante di edera che la Proprietà intende eliminare per il loro stato di salute non più recuperabile. La superficie verticale interessata al rifacimento consiste in circa mq.1500, sviluppata su tutta la lunghezza di mt.125 del fronte dell'immobile (lato autostrada), per un'altezza di mt.12, limite imposto dalle norme Comunali e, pertanto, da mantenere.

Le proposte, dovranno tenere in considerazione l'utilizzo dell'attuale struttura portante in acciaio che costituisce il manufatto su cui intervenire e sul quale si arrampicano oggi piante di edera; tale struttura è distanziata dai muri esterni dell'immobile di circa cm.90 e rimarrà come elemento portante della nuova installazione.

Il progetto richiesto in estrema sintesi dovrà essere la facciata muta con proposte di specifici materiali, colori e l'inserimento dei nuovi loghi sulla stessa.

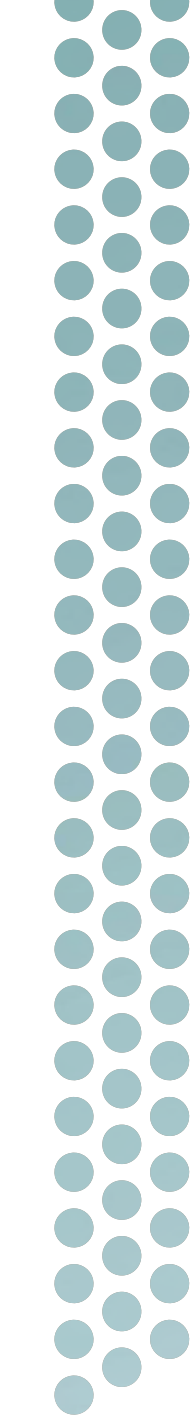
## 2. LINEE GUIDA PER LA PROGETTAZIONE

Si rimanda al disciplinare tecnico allegato al presente bando.

## 3. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE, SOGGETTI AMMESSI, ESCLUSIONI

La partecipazione al Concorso è aperta a: progettisti italiani e/o stranieri, designer italiani e/o stranieri. Per entrambe le categorie è ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti.

All'atto dell'iscrizione i partecipanti accettano i contenuti del presente bando. Se il bando non dovesse essere, in tutto o in parte, rispettato dal partecipante, il relativo progetto potrà essere squalificato.



È ammesso, per ogni partecipante (o gruppo), presentare un solo progetto. La partecipazione al primo grado del concorso è in forma anonima. Sono esclusi dalla partecipazione al concorso gli organizzatori, i promotori, i patrocinatori del concorso, i membri della Giuria, i Consiglieri FAF e OAF, i dipendenti dell'azienda Graziella Holding S.p.A. e i loro familiari e chiunque abbia con questi ultimi relazioni professionali in corso. Sono ammesse alla selezione proposte presentate da persone fisiche e da persone giuridiche singolarmente o in gruppo. Nel caso di un gruppo a tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità e i diritti delle idee proposte. Ogni gruppo deve nominare un capogruppo.

#### **4. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

L'iscrizione e la partecipazione al concorso per la realizzazione della nuova facciata per lo stabilimento Graziella & Braccialini Di Scandicci è gratuita e non comporta alcun obbligo.

Gli allegati ed i moduli necessari alla partecipazione, realizzazione ed impaginazione del progetto sono scaricabili su: <https://www.architettifirenze.it/>

L'iscrizione e la partecipazione al concorso sono contestuali all'invio degli elaborati richiesti per il primo grado al punto 6 **entro e non oltre le ore 20.00 del 31/01/2022** con le seguenti modalità: ogni concorrente dovrà inviare una email da una casella di posta che non abbia nessun riferimento con la possibile identificazione del concorrente all'indirizzo: [concorso.facciata@graziellabraccialini.it](mailto:concorso.facciata@graziellabraccialini.it) l'oggetto della mail dovrà essere:

#### **Concorso per la realizzazione della nuova facciata dello stabilimento Graziella & Braccialini di Scandicci – FI - Concorso di idee – codice alfanumerico del progetto**

La mail non deve avere testo, cioè sarà vuota.

Si riceverà una email di risposta dal sistema con autenticazione e concessione dell'accesso al cloud tramite un link.

Al link ricevuto ciascun concorrente potrà così caricare i seguenti **files zippati**:

**1. Codice alfanumerico-progetto**

che dovrà contenere gli elaborati grafici della prima fase così come descritti al punto 6

**2. Codice alfanumerico-dati**

che dovrà contenere i documenti amministrativi così come descritti al punto 6.

Il “**codice alfanumerico**” dovrà essere obbligatoriamente di 5 caratteri comprendenti lettere maiuscole e numeri.

## 5. CALENDARIO

### Cronoprogramma

1. Emissione bando di concorso e apertura termini di iscrizione: **17/12/2021**
2. Invio richieste chiarimenti dal **20/12/2021** al **30/12/2021**
3. Risposte ai quesiti: **11/01/2022**
4. Termine ultimo per l'invio della domanda di adesione al primo grado contestuale alla consegna degli elaborati: **31/01/2022 entro le ore 20:00**
5. Termine dei lavori della giuria prima del primo grado: **08/02/2022**
6. Pubblicazione sul sito dei 5 codici alfanumerici che accedono al secondo grado: **11/02/2022**
7. Incontro partecipanti con la giuria: **14/02/2022**
8. Inizio del secondo grado: **15/02/2022**
9. Termine ultimo per l'invio elaborati secondo grado: **08/03/2022 entro le ore 12:00**
10. Conclusione dei lavori della commissione giudicante: **23/03/2022**
11. Proclamazione dei vincitori: **25/03/2022**

## 6. ELABORATI RICHIESTI - PRIMO GRADO

Le proposte dovranno essere presentate unicamente in formato digitale e dovranno essere inviati entro la scadenza indicata allo stesso punto 4, farà fede il giorno di ricezione.

Ogni partecipante (o gruppo) dovrà inviare:

A. Un file zippato così denominato: **CODICE ALFANUMERICO-PROGETTO** che dovrà contenere:

1. una breve relazione descrittiva (max 3500 caratteri, font Arial, 11, formato file .pdf) che descriva le motivazioni, il concept generale, le caratteristiche del progetto. La relazione dovrà essere contenuta in un foglio in formato ISO-A4 (21 x 29,7 cm) verticale e il file dovrà essere nominato **relazione-codice alfanumerico** e dovrà riportare nell'intestazione esclusivamente il codice alfanumerico;
2. elaborati grafici costituiti da n.3 tavole ISO-A3 orizzontale (formato file .pdf), composti su layout allegato al presente bando, che dovranno contenere:
  - il concept dell'opera, render bidimensionali/tridimensionali, oltre ad elaborati tecnici di particolari e quant'altro possa essere ritenuto utile alla comprensione del progetto.
  - il file unico dovrà essere nominato **elaborati-codice alfanumerico**
  - Su tutte le tavole, a pena l'esclusione, sarà necessario apporre solo il codice alfanumerico.

B. Un file zippato così denominato: **CODICE ALFANUMERICO-DATI** che dovrà contenere i documenti amministrativi (in formato .pdf) di seguito indicati:

- a. il codice alfanumerico del progetto e l'elenco dei partecipanti ad esso collegati con dati anagrafici, recapiti telefonici e indicazione del capogruppo. Delega da parte di tutti i partecipanti il raggruppamento alla rappresentanza del capogruppo nei confronti dell'ente banditore
- b. Dichiarazione di accettazione delle norme contenute nel presente bando di Concorso

Elaborati difforni dalle sopracitate specifiche o che contengano elementi riconoscitivi (quali titoli, loghi, motti, etc.) che potrebbero ricondurre alla paternità della proposta ideativa, comporteranno l'esclusione dal Concorso.

## **7. ELABORATI RICHIESTI - SECONDO GRADO**

Le proposte dovranno essere presentate unicamente in formato digitale e dovranno essere inviati entro la scadenza indicata al punto 5, farà fede il giorno di ricezione.

Ogni partecipante (o gruppo) dovrà inviare:

1. una breve relazione descrittiva (max 7000 caratteri, font Arial, 11) che descriva le motivazioni, il concept generale, le caratteristiche del progetto. La relazione dovrà essere contenuta in due fogli in formato ISO-A4 (21 x 29,7 cm) verticale (formato file .pdf);
2. elaborati grafici costituiti da n.2 tavole ISO-A1 orizzontale (formato file .pdf), composti su layout allegato al presente bando, che dovranno contenere:  
l'evoluzione del concept dell'opera presentato in prima fase, render bidimensionali/tridimensionali, oltre ad elaborati tecnici di particolari e quant'altro possa essere ritenuto utile alla comprensione del progetto.
3. Il calcolo sommario della spesa per la realizzazione della proposta, contenuta in un foglio in formato ISO-A4 (21 x 29,7 cm) verticale font Arial, 11 (formato file .pdf);
4. Video simulazione in movimento lungo l'autostrada , un unico file compresso in formato ZIP della dimensione massima di 60 MB della durata massima di 35 secondi (dimensioni standard 1920x108 px, formato file .mp4).

Ogni partecipante (o gruppo) dovrà inviare un file zippato così denominato: **CODICE ALFANUMERICO-PROGETTO 2** che dovrà contenere tutti gli elaborati sopra elencati.

Elaborati difforni dalle sopracitate specifiche comporteranno l'esclusione dal Concorso.

## 8. GIURIA

La giuria del concorso, sia per la prima fase che per la seconda, è composta dai seguenti membri con diritto di voto:

1. Dott. Gianni Gori - Amministratore Delegato della Holding
2. Dott. Giacomo Gori - Direttore Commerciale-Marketing-Retail del Gruppo
3. Dott. Marco Benevieri Direttore Creativo
4. Ing. Giuseppe Fiorucci
5. Arch. Antonio Salvi
6. Arch. Barbara Ponticelli
7. Arch. Sandro Cammilli (coordinatore)

### PRIMO GRADO

I lavori della giuria saranno riservati; la commissione redigerà il verbale finale che renderà pubblico, contenente i codici alfanumerici delle proposte progettuali selezionate per l'ammissione alla seconda fase, con le relative motivazioni; il verbale conterrà inoltre un giudizio sintetico per tutti i progetti partecipanti la prima fase.

I primi 5 codici saranno pubblicati sul sito del Concorso, entro la data indicata nel cronoprogramma del concorso.

### SECONDO GRADO

La giuria incontrerà singolarmente ciascun partecipante come da cronoprogramma per un breve colloquio durante il quale ci sarà l'abbinamento dei codici alfanumerici ai 5 progetti finalisti. Il proseguo della gara non è più coperta dall'anonimato e si svolgerà in forma palese. Di seguito i lavori della giuria saranno riservati mentre sarà resa pubblica la relazione conclusiva contenente la graduatoria dei premiati, nonché quelli menzionati, con un giudizio sintetico per tutti i progetti partecipanti. La Giuria delibera a maggioranza e il suo giudizio è inappellabile. I lavori della giuria dovranno concludersi entro e non oltre il giorno definito come al punto 5.

## 9. CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti verranno valutati dalla Giuria per un punteggio massimo di 100 punti. La Giuria esprimerà le proprie valutazioni attraverso i seguenti criteri:

### PRIMO GRADO

1. Qualità, originalità e impatto della soluzione proposta (da 0 a 50 punti)
2. Inserimento della soluzione nel contesto (da 0 a 30 punti)
3. Realizzabilità della soluzione proposta (da 0 a 20 punti)

### SECONDO GRADO

1. Utilizzo della struttura esistente e soluzioni che si adattano all'edificio (da 0 a 40 punti)
2. Sostenibilità ambientale della proposta (da 0 a 20 punti)
3. Sostenibilità economica della proposta (da 0 a 20 punti)

4. Cantierabilità della soluzione proposta (da 0 a 20 punti)

## 10. PREMI E MENZIONI

Il montepremi complessivo di euro 30.000,00 Euro sarà così ripartito secondo una graduatoria di merito:

- N. 1 premio di 16.000,00 Euro (sedicimila/00) al primo classificato
- N. 4 premi di 3.500,00 Euro (tremilacinquecento/00) al secondo, terzo, quarto e quinto classificato)

La liquidazione dei premi (al netto di IVA ed altri oneri di legge) avverrà entro 60 gg a decorrere dalla data di proclamazione del vincitore.

I suddetti premi devono intendersi quale corrispettivo per l'opera prestata e rappresenta altresì il riconoscimento del merito personale di ciascun concorrente. Di conseguenza, ai fini fiscali, il trattamento del premio, a seconda dei casi, risulterà come segue. Ai fini IVA il corrispettivo sarà assoggettato in funzione delle caratteristiche soggettive del vincitore (professionista che svolge attività abituale con partita IVA o meno). Se dovuta sarà corrisposta. Ai fini delle imposte dirette: il corrispettivo sarà comunque reddito tassabile come reddito professionale o reddito diverso in capo al vincitore: La Graziella Holding S.p.A. opererà le ritenute di Legge. Ai fini contributivi: sia se il vincitore risulterà iscritto all'Albo (professionista) che nel caso in cui non sia iscritto all'Albo, la Graziella Holding S.p.A. opererà le ritenute di Legge se dovute, oltre al CNAPAI.

Il premio viene assegnato all'elaborato, pertanto, nell'ipotesi in cui esso sia realizzato da più soggetti, il pagamento sarà effettuato al solo soggetto che sarà indicato quale capogruppo nella domanda di iscrizione.

## 11. RICHIESTA CHIARIMENTI E COMUNICAZIONI

Le richieste di chiarimento possono essere inviate da una mail che non abbia nessun riferimento con la possibile identificazione del concorrente all'indirizzo: [concorso.facciata@graziellabraccialini.it](mailto:concorso.facciata@graziellabraccialini.it) entro il termine indicato nel calendario al punto 5.

Le risposte saranno pubblicate al seguente link <https://www.architettifirenze.it/> entro i termini stabiliti nel calendario al punto 5. Le risposte, unitamente ai quesiti posti, faranno parte integrante del bando.

## 12. ALLEGATI

La documentazione a supporto del concorso potrà essere scaricata agli indirizzi internet: <https://www.architettifirenze.it/>.

Gli allegati sono i seguenti:



1. Bando di concorso
2. Disciplinare tecnico
3. Layout tavole A3 primo grado
4. Layout tavole A1 secondo grado
5. Disegni cad dello stato attuale
6. Loghi aziendali da inserire sulla facciata
7. Dichiarazione di accettazione

I Responsabili del procedimento e segreteria organizzativa saranno il Sig. Colotto Alessandro ([alessandro.colotto@graziellabraccialini.it](mailto:alessandro.colotto@graziellabraccialini.it)) e Dario Albiani ([dario.albiani@graziellaluxry.it](mailto:dario.albiani@graziellaluxry.it));

### **13. DIRITTI DI AUTORIZZAZIONE E DI PROPRIETÀ DELLE OPERE**

I progetti dovranno essere inediti e sviluppati espressamente per il concorso. L'Ente banditore, con il pagamento dei premi, assume la proprietà delle proposte progettuali premiate.

In ogni caso, il diritto d'autore e la proprietà intellettuale delle suddette proposte rimangono in capo ai rispettivi autori.

L'Ente banditore ha comunque il diritto di pubblicare le proposte progettuali dopo la conclusione del concorso, riportando i nomi dei rispettivi autori, senza riconoscere alcun compenso aggiuntivo a loro favore. Tale diritto spetta altresì agli autori che potranno pubblicare i propri elaborati senza limitazioni, comunque dopo la conclusione della procedura concorsuale. Ogni altro uso di tutti gli elaborati e di tutte le idee presentate dovrà essere concordato tra le parti in quanto non tacitamente autorizzato.

### **14. INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI**

L'esito della valutazione della giuria verrà reso noto ai vincitori entro i termini stabiliti e comunicato per posta elettronica. Graziella Spa presenterà l'iniziativa alla stampa di settore e comunicherà i risultati del concorso in una manifestazione di cui si daranno successive informazioni. Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora l'azienda ad esporre i loro progetti in pubblico (mostra e manifestazioni di vario genere) e a pubblicare il proprio progetto su un catalogo o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore.

### **15. LINGUE DEL CONCORSO E SISTEMA DI MISURA**

La lingua ufficiale del Concorso è l'italiano. Le richieste di chiarimento e gli elaborati di Concorso devono essere redatti in italiano. Per la documentazione di Concorso e per i progetti di Concorso vale esclusivamente il sistema metrico decimale.

## 16. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

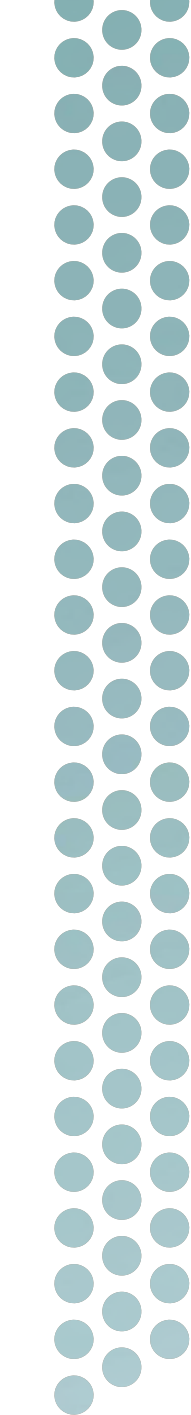
Il Titolare del trattamento dati GRAZIELLA SPA informa, ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, "GDPR") che tratteremo i dati da voi spontaneamente fornitoci e/o liberamente disponibili al pubblico e NON appartenenti alle categorie particolari di dati personali di cui all'articolo 9 del GDPR (detti anche dati "sensibili" vale a dire dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale) né dati relativi a condanne penali e a reati di cui all'articolo 10 GDPR (i nostri clienti diretti sono società, imprese e professionisti). Finalità e base giuridica del trattamento: I Vostri dati sono trattati, senza il Vostro consenso espresso (art. 6 lett. b e c GDPR), per le seguenti Finalità: A) esecuzione di contratti e di misure precontrattuali (incluso l'invio di informazioni sui nostri prodotti e servizi); adempiere a obblighi legali. La base giuridica del trattamento sono pertanto, per le predette finalità di cui alla lettera A), esecuzione contratto e obblighi di legge. Modalità del trattamento. I Vostri dati sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato.

Durata: Il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto contrattuale, salvi diversi obblighi di legge. Comunicazione dei dati: I Vostri dati personali saranno accessibili ai dipendenti e ai collaboratori del Titolare specificatamente autorizzati, ai responsabili esterni nominati con contratto ed ai soggetti coinvolti per le finalità sopra indicate alla lettera A) (esecuzione contratti, misure precontrattuali ed obblighi di legge), tra cui rivenditori e partner installatori. I Vostri dati non saranno diffusi né vi è alcuna intenzione da parte del Titolare di trasferire i dati in un paese terzo o a un'organizzazione internazionale salvo espresa vostra specifica richiesta o nel vostro interesse. Diritti: Avete diritto ad accedere in qualsiasi momento ai dati che Vi riguardano (art. 15 GDPR) e che siano in nostro possesso scrivendo ai recapiti sopra riportati così come avete diritto, in presenza dei requisiti di legge, a chiedere la rettifica dei dati inesatti (art. 16 GDPR) o la cancellazione degli stessi (art. 17 GDPR) o la limitazione del trattamento (art. 18 GDPR) oltre al diritto alla portabilità dei dati (art. 20 GDPR) o di opporvi al loro trattamento (art. 21 GDPR), salvi comunque gli obblighi di legge e di contratto, avete altresì diritto di proporre reclamo a una autorità di controllo.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere. Il conferimento dei vostri dati è facoltativo ma necessario per le finalità sopra indicate e per dare seguito alla vostra eventuale richiesta di ricevere informazioni. È comunque salva la possibilità di opporvi al trattamento ai sensi del GDPR. Non vi sono processi decisionali automatizzati né profilazione.

## 17. DISPOSIZIONI FINALI

Tutti gli elaborati presentati dai concorrenti premiati saranno di proprietà della Società banditrice del presente concorso e pertanto non restituiti. Contestualmen-



te, Graziella Holding S.p.A. acquisisce tutti i diritti di utilizzazione degli elaborati presentati, fatti salvi i diritti morali, inalienabili ed inestinguibili, posti in capo agli autori delle opere.

Resta ad insindacabile discrezione di Graziella Holding S.p.A. la decisione di realizzare l'elaborato vincitore o altri e, nel caso, avvalendosi dei servizi di soggetti terzi rispetto agli autori di quello prescelto. La realizzazione dell'opera non dà luogo alla nascita di alcun diritto ulteriore in capo all'autore dell'elaborato, rispetto a quelli di proprietà intellettuale e d'autore: è escluso, in particolare, che tale soggetto possa vantare crediti di alcuna sorta nei confronti di Graziella Holding S.p.A., per la realizzazione, mediante l'ausilio di altri soggetti, del prospetto vincitore.